



UNIVERSIDAD  
**NACIONAL**  
DE COLOMBIA

**DIRECCIÓN NACIONAL DE BIENESTAR UNIVERSITARIO**

**PLAN DE MEJORAMIENTO SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN**

**SEDE:**

**NOMBRE DEL SERVICIO DE ALIMENTACIÓN:**

Código:

Versión: 0.0

Página 1 de 1

CLASIFICACIÓN DE LA OPORTUNIDAD DE MEJORA		ITEM	OPORTUNIDAD DE MEJORA	OBJETIVO	OBSERVACIONES	CAUSAS MÁS PROBABLES	CAUSA MÁS PROBABLE (Causa raíz)	METAS	INDICADOR	ESTRATEGIAS Y ACCIONES	METODOLÓGIA	ACTORES	FECHA DE CIERRE DE LA OPORTUNIDAD DE MEJORA	SEGUIMIENTO
Componente Nutricional	Menú Patrón													
	Ciclos de Menús													
	Calidad Sensorial													

Resumen Instrumento de Evaluación:

Análisis Instrumento de Evaluación:

Conclusiones:



## INSTRUCCIONES DE DILIGENCIAMIENTO DEL PLAN DE MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

### CLASIFICACIÓN DE LA OPORTUNIDAD DE MEJORA E ITEM

Rememore en cuenta la oportunidad de mejora que determine para el servicio de alimentación, diligenciar las columnas

CLASIFICACIÓN DE LA OPORTUNIDAD DE MEJORA e ITEM de acuerdo a la siguiente categorización:

CLASIFICACIÓN		ITEM
Componente Nutricional	Menú	Verificación de patrones e instrumentos para la estandarización de la distribución.
	Patrón	Verificación del cumplimiento de porciones y frecuencias del menú patrón.
	Ciclos de Menús	Verificación del ciclo de menús.
	Calidad Sensorial	Verificación de las características organolépticas.

### OPORTUNIDAD DE MEJORA

Diferencia detectada en el servicio de alimentación, entre una situación real y una situación deseada. La oportunidad de mejora puede afectar a un proceso, producto, servicio, recurso, sistema, habilidad, competencia o área del servicio.

### OBJETIVO

Es el fin último al que se dirige una acción u operación.

### OBSERVACIONES

Diligencie todas las apreciaciones que considere pertinente, de acuerdo a la información que adquirió en la visita.

### CAUSAS MÁS PROBABLES

Identificación de las posibles causas por las que se presentó el problema.

### CAUSA MÁS PROBABLE (Causa raíz)

Después del análisis de las causas más probables y de hacer los 5 ¿Por qué?, Identifique la causa raíz de la oportunidad de mejora encontrada. Esta podría llegar a ser mas de una.

### METAS

Es el fin hacia el que se dirigen las acciones o deseos, son los pasos que se dan para alcanzar el objetivo. La diferencia con el objetivo es que ésta es cuantificable en el tiempo.

### INDICADOR

Se formularán indicadores de cumplimiento, los cuales están relacionados con las razones que indican el grado de consecución de las acciones para el cierre de la oportunidad de mejora.

### ESTRATEGIAS Y ACCIONES

Las estrategias son un conjunto de acciones que se llevan a cabo para el cierre de la oportunidad de mejora. Ej: estrategias educativas, de gestión, de comunicación, etc.

### METODOLOGÍA

Serie de técnicas y métodos implementados sistemáticamente, para contribuir a optimizar la consecución de los resultados esperados.

**ACTORES**

Responsables de las acciones para el cumplimiento del plan de mejoramiento.

**FECHA DE CIERRE DE LA OPORTUNIDAD DE MEJORA**

Acordar tiempos o fechas para realizar el seguimiento a la oportunidad de mejora.

**SEGUIMIENTO**

Conjunto de acciones de acompañamiento para continuar alcanzando los objetivos propuestos en el cumplimiento del plan de mejoramiento.